

*Luglio 2017*

## **Alufoil Trophy 2018: ha inizio la caccia all'eccellenza e all'innovazione per il foglio e i tappi di alluminio**

La caccia ai prodotti migliori che utilizzano foglio di alluminio o tappi di alluminio sta per aprirsi di nuovo, perché è stato dato l'annuncio che sono aperte fino a 24 novembre 2017 le iscrizioni per candidarsi all'Alufoil Trophy 2018.

Organizzato dalla European Aluminium Foil Association (EAFA), il concorso è considerato il più influente del settore. È ampiamente riconosciuto per l'individuazione delle idee e degli sviluppi più originali attualmente esistenti sul mercato. I passati vincitori del trofeo sono considerati come coloro che hanno dettato le tendenze che sono servite a imprimere una direzione futura al foglio di alluminio.

Si accettano candidature da parte di designer di packaging, titolari di marchi, laminatori di foglio, trasformatori di foglio, produttori di contenitori in foglio, produttori di tappi, produttori di foglio per uso domestico, dettaglianti, fornitori di soluzioni industriali, oltre che da parte di consumatori e gruppi di consumatori o associazioni interessati. A tutte queste categorie è offerta l'opportunità di dimostrare le loro idee e i loro prodotti più innovativi. È anche possibile presentare candidature abbinata di qualsiasi di queste discipline.

Il direttore esecutivo di EAFA Guido Aufdemkamp ha annunciato l'apertura del concorso 2018; "la caccia alle applicazioni e ai prodotti migliori è sempre emozionante per noi. I membri dell'industria del foglio e dei tappi in alluminio ci sorprendono sempre per la loro freschezza di idee e la loro creatività. Siamo certi che non faranno eccezione nemmeno quest'anno e siamo impazienti di prendere in esame un'interessante serie di candidature."

Le categorie coprono ogni aspetto degli usi del foglio e delle chiusure di alluminio. Le applicazioni comprendono gli imballaggi, l'edilizia e l'automotive, oltre alle applicazioni industriali e decorative:

- **Marketing e design:** partecipanti dovranno fornire un reale contributo al miglioramento del design grafico e strutturale del packaging, all'ergonomia e a idee capaci di portare a una maggiore attrattività a scaffale nel punto vendita, oltre a contribuire al miglioramento delle applicazioni di design industriale.
- **Praticità per il consumatore:** in risposta alle richieste di migliori prestazioni tecniche che diano effettivi vantaggi al consumatore.
- **Efficienza nelle risorse:** il rendimento sostenibile sul piano ambientale è tra le più importanti sfide affrontate dall'industria. Gli sviluppi dovrebbero apportare reali benefici e dimostrare i vantaggi ambientali e commerciali nelle applicazioni destinate ai consumatori o all'industria.
- **Protezione del prodotto:** da parte dei consumatori cresce la domanda di meno conservanti negli alimenti, e questo è un tema in cui l'imballaggio può davvero fare la sua parte, mettendo a disposizione prodotti confezionati in modo sicuro e igienico.

- **Innovazione tecnica:** lo sviluppo di idee innovative dovrebbe produrre benefici a vantaggio del proprietario del marchio, del rivenditore, del consumatore e dell'utilizzatore industriale, mediante le prestazioni di un materiale, un metodo di produzione o un processo di trasformazione.

**Le candidature saranno accettate a partire da ora fino alla scadenza del 24 novembre 2017. Maggiori dettagli e i moduli di iscrizione sono disponibili su [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org).**

**Ulteriori informazioni:** Cédric Rauhaus, Manager Comunicazioni

*La European Aluminium Foil Association è l'organizzazione internazionale che rappresenta le aziende operanti nella laminazione e nella bobinatura di foglio di alluminio e nella produzione di chiusure in alluminio, contenitori semi-rigidi di foglio di alluminio e imballaggi flessibili di qualsiasi tipo. Tra i suoi oltre 100 membri ci sono aziende dell'Europa occidentale, centrale e orientale.*